

**Ministry of Education
Early Years and Child Care
Programs and Service
Integration Branch**

900 Bay St., 24th floor
Mowat Block
Toronto ON M7A 1L2

**Ministère de l'Éducation
Direction de l'intégration des
programmes et des services pour la
petite enfance et la garde d'enfants**

900, rue Bay, 24^e étage
Édifice Mowat
Toronto ON M7A 1L2



2017 : EYCC14

**NOTE DE SERVICE –
DESTINATAIRES :**

Directrices générales et directeurs généraux de
l'administration, GSMR et CADSS
Administratrices générales, administrateurs généraux et
commissaires, GSMR et CADSS
Responsables des services à l'enfance, GSMR et CADSS

EXPÉDITEURS :

Julia Danos
Directrice, Direction de l'intégration des programmes et
des services
Division de la petite enfance et de la garde d'enfants
Ministère de l'Éducation

Murray Leaning
Directeur, Direction des communications
Ministère de l'Éducation

DATE :

Le 27 octobre 2017

OBJET :

**Centres pour l'enfant et la famille – Mise à jour de
l'image de marque et du site Web et demande
d'information**

Nous voudrions commencer par vous remercier pour vos efforts et votre travail en ce qui a trait à la mise en œuvre des Centres de l'Ontario pour l'enfant et la famille. Il apparaît clairement qu'une importante planification est en cours dans les collectivités de toute la province afin d'appuyer la vision partagée d'un système pour l'enfant et la famille qui se veut intégré, de grande qualité et sensibilisé aux besoins en Ontario. Les membres du personnel du ministère examinent actuellement les documents que vous

avez remis et communiqueront avec vous dans les prochaines semaines pour toute question ou tout commentaire.

Le but de la présente note de service consiste à :

- vous transmettre les détails relatifs à la nouvelle stratégie de marque du ministère et au nouveau site Web;
- demander de l'information sur les sites aux gestionnaires des services municipaux regroupés (GSMR) et aux conseils d'administration de district des services sociaux (CADSS) en ce qui concerne les commandes d'affiches pour les centres pour l'enfant et la famille et faciliter le lancement du site Web.

La nouvelle image de marque et le nouveau site Web représentent une étape importante dans le cadre de la transformation des programmes pour l'enfant et la famille de l'Ontario en système cohérent de services et de soutiens aux enfants de 0 à 6 ans et à leurs familles. Les deux sont essentiels pour sensibiliser le public aux programmes et services pour la petite enfance offerts aux familles à l'échelle locale.

La marque ON y va

En 2015, le ministère a organisé des séances de consultation afin de créer un système intégré et harmonieux pour l'enfant et la famille. Nous avons également effectué une recherche sur l'opinion publique et reçu des commentaires indiquant que de nombreux parents et responsables n'étaient toujours pas au courant des programmes pour l'enfant et la famille offerts. Afin de sensibiliser davantage la population, le ministère a créé le nom commun provincial et l'identité visuelle des Centres de l'Ontario pour la petite enfance et la famille.

Durant la dernière année, le ministère a appris des partenaires et du public que cette identité n'avait pas fait son chemin dans plusieurs collectivités et qu'elle était trop compliquée à retenir pour les enfants et leurs familles. Par conséquent, le ministère a créé une nouvelle marque et une nouvelle identité visuelle qui réunissent les quatre programmes pour l'enfant et la famille sous une marque convaincante que les familles et les partenaires auront de la facilité à reconnaître et dont ils se souviendront aisément.

Le 24 octobre 2017, Indira Naidoo-Harris, la ministre responsable de la Petite Enfance et de la Garde d'enfants, a annoncé que tous les programmes pour l'enfant et la famille seraient appelés des Centres pour l'enfant et la famille ON y va et appuyés par un système d'identité visuelle. Ce nouveau nom et cette nouvelle identité remplaceront le nom des Centres de l'Ontario pour la petite enfance et la famille. Le ministère croit qu'avec le temps, la marque ON y va deviendra une marque reconnue et de confiance qui contribuera à sensibiliser la population aux programmes pour l'enfant et la famille de grande qualité offerts dans les collectivités locales.

La marque ON y va permet au gouvernement de promouvoir les centres pour l'enfant et la famille comme étant des endroits qui encouragent les enfants à apprendre, à jouer, à rire, à être curieux, à se faire des amis et à s'impliquer les uns avec les autres. Il s'agit de lieux où les enfants sont jugés aptes et compétents, où ils peuvent développer leur sentiment d'appartenance et leur capacité d'expression. Ce sont des lieux où les enfants, les parents et les responsables peuvent explorer le monde qui les entoure et s'impliquer, en plus d'améliorer leur bien-être.

Les Centres pour l'enfant et la famille ON y va offriront des environnements sécuritaires et accueillants ouverts à toutes les familles de l'Ontario. Les enfants et les familles seront accueillis par des professionnels de la petite enfance qualifiés et participeront à des programmes de haute qualité dans des milieux où les parents et les responsables pourront obtenir du soutien et des conseils, entretenir des liens personnels et bénéficier d'un accès à un réseau de ressources.

Afin d'appuyer la mise en place de la nouvelle marque, le ministère fournira des lignes directrices relatives à l'identité visuelle, des ressources et des gabarits pour les Centres ON y va en novembre 2017. Les GSMR, les CADSS et les agences devront respecter les lignes directrices afin d'utiliser la marque de manière uniforme sur les différentes plateformes et dans les communications publiques, comme les bulletins de nouvelles, les médias sociaux et les sites Web. Nous avons joint un échantillon du nouveau logo en anglais et en français à titre de référence seulement (Annexe A).

Commande d'affiches ON y va

Le ministère fournira de nouvelles affiches pour tous les programmes pour l'enfant et la famille qui demeureront en place à long terme. Nous comprenons que 2018 est une année de transition pour certaines collectivités et que l'installation des nouvelles affiches dans tous les centres permanents pourrait ne pas être possible ou souhaitable en début d'année. Les organismes ont le choix de commander des affiches pour site permanent ou temporaire (voir les détails supplémentaires ci-dessous). Toutefois, le ministère a l'intention d'avoir au moins un site permanent portant l'image de marque dans toutes les collectivités au 1^{er} janvier 2018.

[Un formulaire de commande](#) pouvant être utilisé pour commander des affiches pour les sites permanents, temporaires et mobiles est fourni aux GSMR et aux CADSS. Ces derniers peuvent choisir de remplir un formulaire de commande pour chaque site de sa région ou envoyer un formulaire aux agences locales afin qu'elles le remplissent elles-mêmes. Un seul formulaire de commande peut être envoyé pour plusieurs sites; cependant, les GSMR, les CADSS et les agences ne peuvent fournir qu'une seule adresse d'expédition par formulaire. Si vous prévoyez expédier les affiches à plusieurs adresses, veuillez remplir un formulaire par emplacement.

Les organismes qui bénéficient d'un cofinancement auront le choix d'inclure le logo de leur organisme avec celui de la marque ON y va sur les affiches produites pour leurs sites. Le formulaire de commande contient des instructions pour fournir les documents visuels au ministère. Les affiches comportant les logos des partenaires du ministère pourraient ne pas être prêtes pour janvier en raison du temps de production supplémentaire nécessaire.

Pour toute question relative au formulaire de commande, veuillez communiquer avec le ministère à ONyva@ontario.ca. Afin que le ministère soit en mesure de fournir les affiches demandées à temps pour janvier 2018, veuillez envoyer votre formulaire dûment rempli au plus tard le **13 novembre 2017**.

Site Web des centres pour l'enfant et la famille

En plus de notre volonté à réunir les programmes pour l'enfant et la famille sous une seule marque, le ministère s'est également engagé à lancer un nouveau site Web pour les centres pour l'enfant et la famille. Celui-ci contribuera à sensibiliser la population aux nouveaux Centres pour l'enfant et la famille ON y va en fournissant aux parents et aux responsables un accès à de l'information à jour concernant les programmes offerts dans leur collectivité locale.

Afin de pouvoir lancer le site Web en janvier 2018, le ministère devra recueillir des données relatives aux sites auprès de chaque GSMR et CADSS à l'égard de tous les programmes offerts, y compris les sites qui sont permanents, temporaires et mobiles. Veuillez remplir le document Excel ci-joint avec toutes les données relatives aux sites (Annexe C). Nous avons prérempli les données pour chaque GSMR et CADSS lorsque l'information était accessible dans le SIFE. Les GSMR et les CADSS peuvent transmettre la fiche Excel aux agences locales afin qu'elles la remplissent, mais un document final consolidé devra être fourni au ministère par les GSMR et les CADSS. Veuillez faire parvenir votre document dûment rempli à ONyva@ontario.ca au plus tard le **20 novembre 2017**.

À partir de maintenant, les GSMR et les CADSS seront responsables de fournir des mises à jour des données relatives aux Centres pour l'enfant et la famille ON y va à l'aide du système ONEkey par l'intermédiaire des agences locales. Des renseignements supplémentaires et une formation sur le site Web des centres pour l'enfant et la famille et le système ONEkey seront fournis au début de la nouvelle année.

Pour toute question ou préoccupation concernant ces demandes d'information, veuillez communiquer avec votre conseillère en petite enfance ou votre agente d'éducation.

Nous vous remercions de votre engagement soutenu à l'égard des enfants et des familles de l'Ontario dans vos collectivités.

Cordialement,

Original signé par :

Julia Danos
Directrice, Direction de l'intégration des programmes et des services pour la petite enfance et la garde d'enfants
Division de la petite enfance et de la garde d'enfants

Murray Leaning
Directeur, Direction des communications

Pièces jointes : Annexe A – Échantillon du logo de la marque ON y va
Annexe B – ON y va gabarit collecte siteWeb

Annexe A – Échantillon du logo de la marque ON y va

Format superposé – anglais et français :



Format horizontal – anglais et français :



Format horizontal bilingue :

