

Ministry of Education
Early Years and Child Care
Division

Mowat Block, 24th floor
900 Bay St.
Queen's Park
Toronto ON M7A 1L2

Ministère de l'Éducation
Division de la petite enfance et
de la garde d'enfants

Édifice Mowat, 24^e étage
900, rue Bay
Queen's Park
Toronto ON M7A 1L2



2017: EYCC13

**NOTRE DE SERVICE
DESTINATAIRES:**

Partenaires de la petite enfance

EXPÉDITRICE:

Shannon Fuller
Sous-ministre adjointe
Division de la petite enfance et de la garde d'enfants
Ministère de l'Éducation

DATE:

Le 27 octobre 2017

OBJET:

**Annonce de l'image de marque ON y va et lancement
de la campagne publicitaire sur les services de garde
d'enfants**

Le 5 juin 2017, le gouvernement a lancé le Cadre stratégique renouvelé pour la petite enfance et les services de garde d'enfants qui expose la vision du ministère pour la petite enfance et la garde d'enfants en Ontario. Ce Cadre énumère sept grands domaines d'action, y compris l'engagement du Ministère à accroître la sensibilisation du public au système de la petite enfance et des services de garde d'enfants en Ontario.

Au cours des derniers mois, le ministère a collaboré avec des partenaires, des familles et des membres de la communauté afin de voir comment renforcer la perception du public concernant les services destinés à la petite enfance et à la garde d'enfants au niveau local.

ON y va Centres pour l'enfant et la famille

À mesure que le gouvernement procède à l'intégration et la transformation du système pour la petite enfance et la famille, le ministère se rend compte de l'importance d'accroître la sensibilisation du public. C'est pour cette raison qu'il a mis sur pied une stratégie de création d'une marque destinée à réunir les quatre programmes financés

par la province sous une seule dénomination qui les unifie en vue de trouver un écho auprès des parents et des intervenants.

Je suis ravie de vous annoncer que le ministère vient de lancer officiellement la nouvelle marque ON y va pour les programmes destinés à l'enfant et la famille partout en Ontario. La désignation et l'identité On y va remplaceront la désignation Centres de l'Ontario pour la petite enfance et la famille. Mitzie Hunter, ministre de l'Éducation et Indira Naidoo-Harris, ministre responsable de la Petite enfance et de la Garde d'enfants avaient le plaisir d'en faire l'annonce le 24 octobre 2017 à Toronto.

La marque ON y va permet au gouvernement de promouvoir les centres pour l'enfant et la famille comme des lieux destinés à inciter les enfants à apprendre, à jouer, à rire, à montrer leur curiosité, à se faire des amis et à fréquenter les autres. Des lieux où l'on considère les enfants comme capables et compétents et en mesure de développer leur sentiment d'appartenance et leur capacité d'expression. Des lieux où les enfants, les parents, les responsables explorent le monde autour d'eux et y participent tout en améliorant leur bien-être.

Les centres ON y va pour l'enfant et la famille offriront des milieux accueillants et sûrs, ouverts à toutes les familles, partout en Ontario. Les enfants et leurs familles seront accueillis par des spécialistes de la petite enfance et prendront part à des programmes de haute qualité, dans des environnements où les parents et les responsables peuvent trouver un soutien, des conseils, nouer des relations et accéder à un réseau de ressources.

La promotion de la marque des centres ON y va pour l'enfant et la famille commencera en janvier 2018. Le ministère collabore avec les gestionnaires des services municipaux regroupés (GSMR) et les conseils d'administration de district des services sociaux (CADSS), en tant que gestionnaires du système de services, pour commencer à déployer la marque des centres On y va pour l'enfant et la famille en janvier 2018. À titre de référence, vous trouverez en pièce jointe un échantillon des nouveaux logos anglais, français et bilingue.

Campagne de sensibilisation du public aux services de garde d'enfants

J'ai également le plaisir de vous annoncer que la campagne de sensibilisation du public était également lancée le 24 octobre dernier. La production de publicités télévisées et numériques permettra de faire connaître notre engagement à créer 100 000 places supplémentaires pour les services de garde agréés destinés aux enfants de 0 à 4 ans au cours des cinq prochaines années. Cette expansion s'inscrit dans les efforts déployés par le gouvernement de l'Ontario pour moderniser son système de la petite enfance et de la garde d'enfants.

Nous vous remercions de votre engagement soutenu à l'égard des enfants et des familles de l'Ontario.

Cordialement,

Original signé par :

Shannon Fuller
Sous-ministre adjointe
Division de la petite enfance et de la garde d'enfants
Ministère de l'Éducation

Logo de la marque On y va

Format superposé – anglais et français :



Format horizontal – anglais et français :



Format horizontal bilingue :

